
**공동체라디오방송사업자
재허가 신청서
[청취자 의견청취용 요약문]**

2026. 8.

한국문화나눔사회적협동조합

1

방송사업자 일반 현황

1. 방송국 개요

- 채널명: 상주FM
- 법인명: 한국문화나눔 사회적협동조합)
- 허가 유효기간: 2021. 12. 31. ~ 2026. 12. 31.
- 방송구역: 경상북도 상주시 일부
- 주요 이념: 주민 참여 미디어를 통한 공동체 활성화 및 지역 문화·복지 향상
- 방송국 현황

항목	내용
편성책임자	장초향(24.02.08~현재)
호출부호	HLMA-LFM6004
주파수	93.9MHz
대표자	최병택 (23.07.28~현재)

2. 비전 및 기본이념

- 미디어의 주권은 상주시민에게 있으며, 철저히 시민을 위한 방송을 지향함.
- 사회적 약자 및 미디어 취약계층(어린이·노인·장애인·외국인 노동자 등)을 우선하는, 언론 진입장벽이 낮은 방송을 구현함.
- 이익 창출보다 지역 문화 발전에 이바지하며, 일반 시민(학생·고령자 등)이 직접 기획·제작하는 새로운 틀의 프로그램을 제작함.
- 증가하는 지역 외국인 노동자에 대한 차별 완화와 공동체 통합에 기여함.
- 문화·언론 인프라가 부족한 상주시(면적 1,254.78km², 24개 읍·면·동)에서 주민 간 소통의 장을 형성함.

3. 연혁

- 2017.12 창립총회
- 2018. 05. 18. 법인 설립(문화체육관광부 인가)
- 2021.04
‘채널영남 상주방송’ 업무협약 체결, 공동체라디오 설립 신청
- 2021.07.21.
상주FM공동체라디오 최초 허가(허가번호 11-2021-07-0002607호)
- 2021.12 개국 및 방송 개시
- 2023.07.28. 대표자 변경(최병택)
- 2024.02.08. 방송편성책임자 변경(장초향)
- 2023~2025. 매년 방송평가회 개최, 청취자 참여 편성 지속 확대

2

방송국 운영 실적 및 향후 계획

● 운영 실적 (2021~2026)

- **공적 역할 수행:** 지역 이슈 중심의 시사정보 및 토론 프로그램 및 지역민 직접 참여 방송(시민PD 등)을 편성하여 공동체 라디오의 공익적 가치 실현.
- **재난·안전 방송:** 상주시, 상주소방서 등 유관기관과 협업하여 지역 내 재난 정보 신속 전파 체계 확립 및 안전 캠페인 지속 송출.
- **청취자 참여:** 정기적인 청취자위원회 및 방송평가회 개최를 통해 지역사회 의견을 제작에 적극 반영하고, 세대별·계층별 미디어 교육(청소년, 실버, 다문화)을 통해 미디어 접근성 향상.
- **경영 건전성:** 고유목적사업준비금을 통한 공익 사업 재투자 체계 확보 및 투명한 회계 운영, 매년 이행실적 보고서 성실 제출.

● 향후 사업 계획 (2027~2031)

- **방송 고도화:** 디지털 멀티 플랫폼(유튜브/모바일) 송출 시스템 구축 및 지역 로컬 콘텐츠 전문성 강화.
- **경영 자립화:** 공공 지원 의존도를 낮추고 로컬 크리에이터 연계 사업, 지역 밀착형 제작 대행 수익 등을 통해 자생력 확보.
- **지역 미디어 허브:** 상주 역사·문화 아카이빙 사업 추진 및 방송 소외 계층을 위한 '찾아가는 오픈 스튜디오' 사업 확대.

● 향후 사업 세부 실적 및 계획

구 분		주 요 내 용
1. 방송의 공적책임·공 정성 실현	실적	○ (시민 주권 실현) 방송의 주인은 상주시민이라는 원칙 아래, 청소년·청년·주부·고령층·다문화가정·이주노동자 등 다양한 계층이 참여하는 시청자(청취자)위원회를 구성하고 분기별 정기 총회를 개최함. ○ (자체심의 운영) 「방송법」 제86조에 따라 대표자·아나운서·방송참여자·다문화가족·장애인협회·개인택시조합·소상공인연합회 등 7인의 방송평가위원회를 구성하여 2023년 12월 27일, 2024년 12월 20일, 2025년 12월 30일 각각 방송평가회를 개최하고 전원 참석 하에 방송실시 실적을 심의·의결함. ○ (사전심의 체계) 편성책임자가 전 프로그램의 대본·큐시트·선곡표를 사전 검토하고, 생방송은 진행 중 실시간 모니터링을 병행하여 심의 미필 건 없이 운영함. ○ (공정성·중립성) 특정 이념·종교·정당에 치우치지 않는 정치적 중립을 견지하고, 공동체라디오에 금지된 보도 프로그램을 편성하지 않는 원칙을 전 기간 준수함. ○ (교육) 방송심의규정 준수 및 방송사고 예방을 위한 교육을 임직원·자원활동가 대상으로 정기 실시함.
1. 방송의 공적책임·공 정성 실현	계획	○ 청취자위원회(방송평가회)를 계층별·추천단체별 대표성을 지닌 외부 위원 중심으로 개편하고, 개최 주기를 분기 1회 이상으로 정착시킴. ○ 회의록 및 조치 결과를 홈페이지에 공개하여 자율 심의의 객관성과 투명성을 제고함. ○ 편성책임자 중심의 사전 심의 체계를 유지하면서 외부 위원이 참여하는 자체심의 기능을 강화하고, 방송심의규정·방송사고 예방 교육을 정례화함. ○ 보도 프로그램 편성 금지 원칙과 정치적 중립을 지속 준수하여 공동체 미디어의 공적책임을 완수함.
2. 방송의 지역·사회· 문화적	실적	○ (지역 여건) 상주시는 총면적 1,254.78km²로 전국 기초지방자치단체 중 여섯 번째로 넓고 24개 읍·면·동으로 구성되어 있으나 문화·언론 인프라가 부족한 지역으로, 상주FM은 주민

구 분		주 요 내 용
필요성		간 소통의 장을 형성하는 유일한 지역 밀착 매체로 기능함. ○ (재난·안전) 「상주소식」을 매일 08:00~09:00 60분 정규 편성하여 상주시 재난안전실과 연계한 실시간 재난정보 및 관내 보도자료를 전달하고, 12:00~19:00 재방송을 통해 접근성을 높임. ○ (다문화 통합) 「채널희망이음」을 매일 60분 편성(2023~2024년)하여 다문화가정 및 이주노동자 10여명이 직접 참여하는 소통의 장을 마련하고, 지역 주민과의 상호 이해를 증진함. ○ (지역 상생) 지역 명소·골목상권·로컬 맛집을 발굴·소개하여 소상공인 판로 개척과 지역 관광 활성화에 기여함. ○ (공익광고) 상주소방서 「아이행복돌봄센터」 등 지역 유관기관의 비상업적 공익광고를 무상 편성하여 2024년 1,538분에서 2025년 4,377분으로 184.6% 확대함.
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	계획	○ 재난·안전 정보 전달 체계를 상시화하고 상주시 재난안전실·상주소방서 등 유관기관과의 협력을 제도화하여 기후재난·감염병 등 상황에 신속 대응함. ○ 농민을 위한 실시간 기상·영농 정보 제공을 확대하고, 읍·면·동 단위 생활 밀착형 정보망을 문자 제보 시스템과 연계하여 촘촘히 구축함. ○ 다문화가정·이주노동자 참여 프로그램을 재편성하고, 다국어 방송 및 배리어프리 요소를 단계적으로 도입하여 소외계층의 알 권리를 보장함. ○ 마을 공동체와 소규모 지역단체와의 거버넌스를 확대하고, 상주의 숨은 인물과 구술 문화를 기록·전승하는 지역 아카이빙 사업을 정례화함.
3. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	○ (편성 규모) 1일 16시간(960분) 편성 체계를 유지하여 허가조건인 1일 최소 방송시간을 충족하였으며, 2025년 연간 전체 방송시간은 331,320분임. ○ (청취자 참여 확대) 청취자 참여프로그램 편성 비율을 2023년 9.5%에서 2024년 37.3%, 2025년 33.4%로 확대하여 법정 기준(월 20% 이상)을 충족함. ○ (자체제작 역량) 자체제작 비율 93.5%(2025년)를 유지하고

구 분		주 요 내 용
		다른 공동체라디오 제작물 편성은 6.5%로 법정 상한(30% 미만)을 준수함. ○ (본방송 확대) 재방송 비율을 2023년 50.0%에서 2025년 25.0%로 축소하여 자체 본방 제작역량이 지속 향상되었음을 실증함. ○ (주요 프로그램) 「상주소식」(정보제공), 「김철희의 문화살롱」(문화), 「하윤정의 가요톡톡」, 「백발마녀 최점임과 무조건 행복하기」, 「남산지기의 사람사는 이야기」(청취자 참여 음악) 등 지역 밀착형 프로그램을 정규 편성함. ○ (공익성 편성) 재난·어린이·다문화 등 공익 유형 프로그램을 편성하고, 어린이 라디오 진로체험을 총 5회 운영하여 어린이 40여명이 참여함(상주교육지원청 협력).
3. 방송프로그램의 기획·편성· 제작 및 공익성 확보	계획	○ 시민이 기획·대본 작성·연출·송출 전 과정을 주도하는 '시민 자립형 프로그램'을 매년 확대하고, 읍·면·동 주민이 마을 소식을 전하는 '마을 공동체 라디오' 코너를 정규화함. ○ 청취자 참여프로그램 편성 비율을 2027년 35%에서 2031년 50%까지 단계적으로 확대함. ○ 본방송 비율을 2027년 76%에서 2031년 84%까지 상향하여 재방송 의존도를 지속 축소함. ○ 다른 공동체라디오 제작물 편성 비율을 2031년 2% 수준까지 낮추어 자체제작 역량을 98%까지 제고함. ○ 장애인·재난·어린이·노인·다문화 유형별 연간 편성 목표를 설정하고 이행률을 관리하며, 어린이 방송반·노인 DJ·다문화 가족 리포터 등 소외계층 참여 프로그램을 신규 편성함. ○ 상주 장날·지역 축제 등 현장을 찾아가는 '이동 스튜디오' 운영을 확대하고, 디지털 플랫폼 결합형 콘텐츠를 확충함.
4. 경영·재정· 기술적 능력	실적	○ (재무 개선) 자산총계가 2023년 1,324,056원에서 2025년 7,220,090원으로 증가하였고, 자본총계는 2023년 △584,977원에서 2025년 5,177,427원으로 전환되어 결손금을 완전히 해소함. ○ (수익 다각화) 매출액이 2024년 3,500,000원에서 2025년 7,681,000원으로 119.5% 성장하였으며, 2025년 당기순이익 5,250,522원을 실현함.

구 분		주 요 내 용
		○ (투명 경영) 사회적협동조합으로서 기부금·지자체 보조금·방송 광고·협찬고지 등 법정 허용 재원으로만 운영하고, 2023~2025년 감사보고서를 통해 회계 투명성을 확보함. ○ (교육 투자) 대시민 미디어 교육 및 방송 활성화를 위해 2024년 3,128,800원, 2025년 2,431,240원의 판매비와관리비를 체계적으로 집행함. ○ (기술 운영) 93.9MHz·10W 허가 재원을 준수하여 주·예비 송신기를 운용하고, 인터넷 기반 원격제어·감시 시스템으로 송신 주파수·출력·장비 상태를 상시 점검함. ○ (협업 인프라) '채널영남 상주방송'과의 업무협약을 통해 방송 장비 및 스튜디오를 지원받아 안정적인 제작 환경을 구축함.
4. 경영·재정· 기술적 능력	계획	○ 보조금 의존도를 낮추고 지역 소상공인 연계 광고·협찬, 공모 사업 참여 등 수입원을 다각화하여 2031년 매출액 목표를 달성함. ○ 방송제작 시스템 및 송출 장비를 주기적으로 점검·교체하고, 노후 장비 교체 계획을 연차별로 수립·집행함. ○ 3개년 방송평가회에서 지속 제기된 시내 가정 내 난청, 차량 이동 시 주파수 혼선, 시외 외곽지역 수신 미약 문제를 최우선 과제로 설정하여 주기적 청취 실태조사와 송출 환경 개선을 추진함. ○ 낙뢰보호장치·접지시설 등 안전 설비를 유지·보강하고, 무선 종사자 배치기준을 지속 준수함. ○ 스튜디오·녹음실·편집실을 시민에게 무상 개방하고 장비 대여 및 1:1 기술 멘토링 제도를 운용하여 제작 인프라를 지역사회와 공유함.
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	실적	○ (법령 준수) 신규허가 개시일부터 2026년 5월 31일까지 「방송법」 등 관계법령 위반에 따른 시정명령·심의제재·행정처분 등 제재 사실이 없음. ○ (편성 의무 준수) 청취자 참여프로그램 20% 이상, 다른 공동체라디오 제작물 30% 미만, 주된 방송분야 60% 이상, 1일 6시간 이상 방송 등 법정 편성 의무를 준수함. ○ (보고 의무) 월간 방송실시결과를 매월 기한 내 제출하고 방

구 분		주 요 내 용
		송일지를 기록·비치하였으며, 방송 원본·사본을 6개월간 보존함. ○ (허가조건 이행) 2021년 신규허가 시 부가된 조건인 청취자 위원회·방송평가회 운영, 방송심의규정 준수 교육, 1일 최소 방송시간 확보, 보도 프로그램 편성 금지, 기술기준 및 무선 종사자 배치기준 준수, 낙뢰보호장치·접지시설 구비 등을 모두 이행함. ○ (변경 신고) 대표자 변경(2023.7.28.) 및 방송편성책임자 변경(2024.2.8.) 사항을 관계 법령에 따라 신고함.
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	계획	○ 방송법령 및 방송심의규정 준수 교육을 분기별로 정례화하고, 방송사고 예방 교육을 연 2회 이상 실시함. ○ 재허가 신청 시 제출한 사업계획서를 성실히 이행하며, 주요 내용 변경이 필요한 경우 사전에 방송미디어통신위원회의 승인을 받음. ○ 월간 방송실시결과 제출, 방송일지 기록·비치, 방송 원본 보존 등 법정 의무를 차질 없이 이행함. ○ 공동체라디오 상호 협력 네트워크에 참여하여 우수 프로그램을 교류하고, 지역 미디어 생태계 발전에 기여함. ○ 주민 참여형 재난방송 속보시스템을 고도화하고, 특정 개인·단체의 기부가 연간 운영 수입의 40%를 초과하지 않도록 관리함.